Mathieu Mari

Version 1 · Novembre 2026

IDENTITÉ VISUELLE

Charte graphique

Logo, couleurs, typographies et règles d'usage de la marque Mathieu Mari.

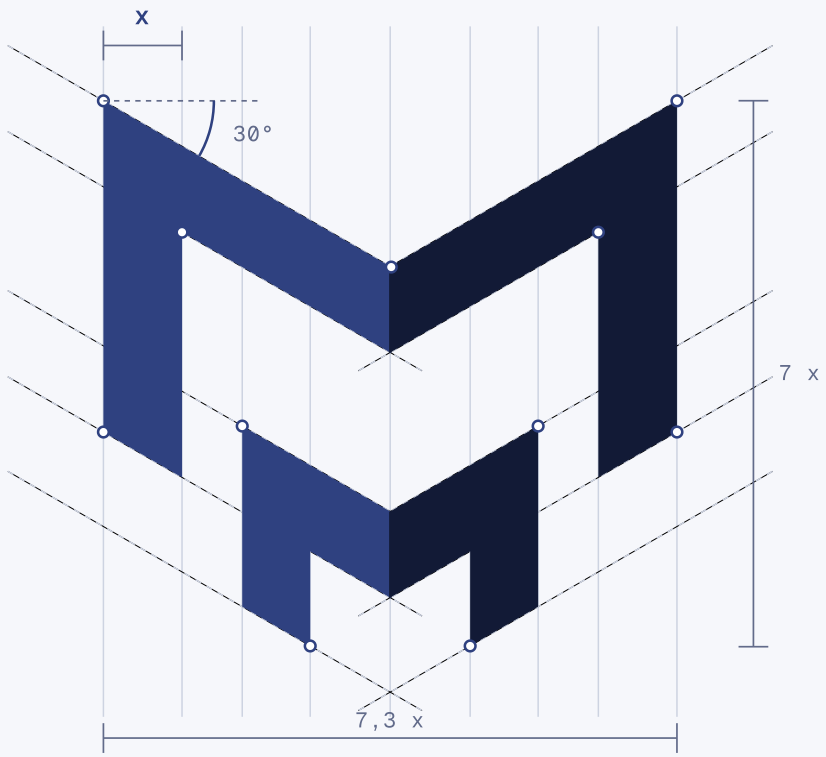
MATHIEU MARI · LOGICIELS SUR MESURE & IA

MATHIEUMARI.COM

01 · LE LOGO

Le symbole M niché.

Un M dessiné en perspective isométrique, dont le chevron du bas devient un petit m : on lit « Mm », pour Mathieu Mari. Toutes ses arêtes suivent une grille à 30°, la même que celle du site et des illustrations.



Grille à 30°

Les arêtes obliques sont toutes à 30° de l'horizontale.

Unité x

La largeur d'une jambe du M, un septième de la hauteur du symbole. Elle règle les marges.

Deux couleurs

Marine à gauche, encre à droite ; porcelaine et ardoise sur fond sombre.

01 Le logo et ses déclinaisons

02 Zone de protection et tailles minimales

03 Couleurs

04 Typographies

05 Éléments graphiques et usages interdits

06 Applications

01 · LE LOGO

Les déclinaisons.

Le logo complet porte l'accroche, calée sur la largeur du nom. Les versions courtes servent quand la place manque. Chaque version existe en clair, pour les fonds blancs, et en blanc, pour les fonds sombres.



Logo horizontal · version principale



Logo empilé



Symbole et nom · en-tête du site



Version blanche · fonds sombres



Symbole seul



Icône · application, favicon, réseaux

02 · ZONE DE PROTECTION

De l'air autour du logo.

Autour du logo, un espace libre au moins égal à x, la largeur d'une jambe du M.
Aucun texte, aucune image ni aucun bord de page n'y entre.



TAILLES MINIMALES

En dessous, on change de version.



56 px · 15 mm

Logo complet, de haut. L'accroche reste lisible.



24 px · 8 mm

Symbole et nom, sans l'accroche.



16 px · 5 mm

Symbole seul, jusqu'au favicon.

03 · COULEURS

Cinq couleurs, tirées du logo.

Une palette froide et sobre, du bleu nuit au blanc cassé. Les contrastes indiqués sont mesurés sur fond blanc ou sur fond encre : au-dessus de 4,5:1, un texte est lisible par tous.

TEXTE, LOGO

Encre

#121A36
RVB 18 26 54
17,1:1 sur blanc

ACCENT

Marine

#2F4180
RVB 47 65 128
9,6:1 sur blanc

FOND SOMBRE

Tuile

#0E1428
RVB 14 20 40
18,3:1 sur blanc

FOND CLAIR

Porcelaine

#EEF1F7
RVB 238 241 247
15,1:1 sur encre

SUR SOMBRE

Ardoise

#A3ADC4
RVB 163 173 196
7,6:1 sur encre

Texte secondaire
#4B5574 · 7,4:1

Texte discret
#626B8A · 5,3:1

Filet
#E3E7F0

Marine clair
#8B9BD3 · 6,3:1 encre

Sur fond clair

Blanc et porcelaine en fond, texte encre, accents marine.

Bouton marine

Sur fond sombre

Tuile et encre en fond, texte porcelaine, accents marine clair.

Bouton blanc

04 · TYPOGRAPHIES

Deux familles, une seule voix.

Geist pour lire, Geist Mono pour repérer. Deux polices libres, dessinées pour l'écran, nettes aussi à l'impression.

Aa

Geist · 400 à 600

Geist

Titres en 600, serrés (interlettrage négatif). Texte courant en 400, interligne large.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçù & € ?!

Aa

Geist Mono · 500

Geist Mono

Surtitres en capitales espacées, précédés du chevron du M en guise de puce. Cotes, chiffres, numéros d'étape.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 · 30° · 7 x

LOGICIELS SUR MESURE & IA

Titre de page	**Sur mesure.**
Titre de section	**Le site qu'il vous faut.**
Intertitre	**Poste par poste**
Texte	Un seul interlocuteur, de la maquette à la mise en ligne.

05 · ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le vocabulaire visuel.

Grille isométrique

À 30°, en filigrane derrière les visuels.

SURTITRE

Chevron en puce

Le chevron du M devant chaque surtitre.

01

Pastilles numérotées

Étapes et repères, en Geist Mono.

USAGES INTERDITS

Le logo ne se retouche pas.



Ne pas déformer



Ne pas changer les couleurs



Ne pas faire pivoter



Pas d'ombre ni d'effet



Pas de logo foncé sur fond sombre

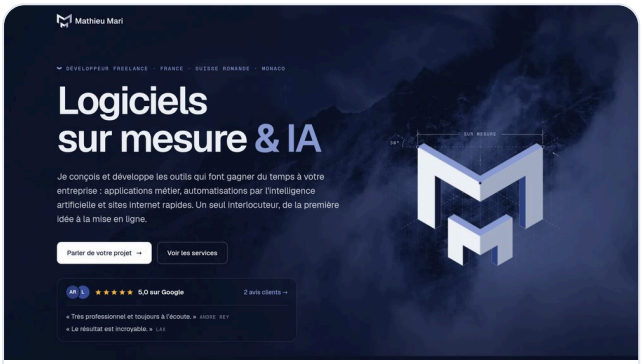


Ne pas séparer les pièces

06 · APPLICATIONS

La même identité partout.

Le site, les devis et factures, les e-mails, la fiche d'établissement et l'onglet du navigateur portent les mêmes règles.



Site internet

Fond tuile, titres Geist, symbole en volume.



Devis et factures

Bandeau marine, logo horizontal, chiffres en Geist Mono.



Fiche d'établissement

Icône tuile en photo de profil, couverture sombre.



Favicon et icône d'application

Le symbole sur sa tuile, lisible à 16 px.

Une identité comme celle-ci pour votre entreprise ?

Logo, charte graphique et déclinaisons, par celui qui code aussi votre site.

mathieumari.com/identite-visuelle